

21.08.2019

Kleine Anfrage 2876

der Abgeordneten Stefan Kämmerling und Alexander Vogt SPD

Social-Media-Aktivität der Landesregierung

Für Unternehmen und Marken hat sich Social-Media-Werbung in den letzten Jahren als Marketing-Instrument durchgesetzt. Soziale Medien sind fester Bestandteil des Alltags vieler Menschen und haben daher eine entsprechend große Reichweite. Darüber hinaus bieten sogenannte „Social Ads“ Werbetreibenden sehr viele Möglichkeiten, gerade in Hinblick auf die Absprache der Zielgruppe oder der Auswertung von Werbekampagnen.

Vor diesem Hintergrund fragen wir die Landesregierung:

1. Wie viele „Likes“ und „Follower“ bzw. „Abonnenten“ und Fanzahlen haben jeweils die Seiten der Ministerien und der ihnen unterstellten Landesbehörden auf den von ihnen aktiv genutzten sozialen Netzwerken? (Bitte nach Ministerien und sozialen Netzwerken aufschlüsseln)
2. Wie haben sich diese Zahlen in den letzten drei Jahren jeweils entwickelt?
3. Wie viele „Posts“ wurden in den letzten drei Jahren monatlich durchschnittlich in den einzelnen Kanälen abgesetzt? (Bitte jeweils nach Ministerium/Behörde und sozialen Netzwerken aufschlüsseln)
4. Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (gegliedert nach Ministerien und jeweiligen Behörden) sind mit den entsprechenden Aktivitäten in sozialen Netzwerken betraut?
5. Wie hoch waren die eingesetzten Mittel für bezahlte Werbung in sozialen Netzwerken (z.B. Facebook-Werbeanzeigen u.ä., gegliedert nach Jahr und entsprechender Stelle)?

Stefan Kämmerling
Alexander Vogt

Datum des Originals: 19.08.2019/Ausgegeben: 21.08.2019

Die Veröffentlichungen des Landtags Nordrhein-Westfalen sind einzeln gegen eine Schutzgebühr beim Archiv des Landtags Nordrhein-Westfalen, 40002 Düsseldorf, Postfach 10 11 43, Telefon (0211) 884 - 2439, zu beziehen. Der kostenfreie Abruf ist auch möglich über das Internet-Angebot des Landtags Nordrhein-Westfalen unter www.landtag.nrw.de