

30.09.2019

Antwort

der Landesregierung

auf die Kleine Anfrage 2876 vom 21. August 2019
der Abgeordneten Stefan Kämmerling und Alexander Vogt SPD
Drucksache 17/7189

Social-Media-Aktivität der Landesregierung

Vorbemerkung der Kleinen Anfrage

Für Unternehmen und Marken hat sich Social-Media-Werbung in den letzten Jahren als Marketing-Instrument durchgesetzt. Soziale Medien sind fester Bestandteil des Alltags vieler Menschen und haben daher eine entsprechend große Reichweite. Darüber hinaus bieten sogenannte „Social Ads“ Werbetreibenden sehr viele Möglichkeiten, gerade in Hinblick auf die Absprache der Zielgruppe oder der Auswertung von Werbekampagnen.

Der Ministerpräsident hat die Kleine Anfrage 2876 mit Schreiben vom 26. September 2019 namens der Landesregierung im Einvernehmen mit allen übrigen Mitgliedern der Landesregierung beantwortet.

Vorbemerkung der Landesregierung

Die für das Ministerium des Innern genannten Zahlen beinhalten in unterschiedlichem Umfang Angaben aus den Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit, des Verfassungsschutzes, der Freiwilligen Feuerwehren und der Polizei (auch nachgeordneter Bereich).

Eine elektronische Auswertung der gewünschten Zahlen des nachgeordneten Bereichs des Ministeriums für Kultur und Wissenschaft ist in der für die Beantwortung von Kleinen Anfragen zur Verfügung stehenden Zeit nicht möglich, da die Daten nicht in entsprechend aufbereiteter Form vorliegen.

Datum des Originals: 26.09.2019/Ausgegeben: 07.10.2019

Die Veröffentlichungen des Landtags Nordrhein-Westfalen sind einzeln gegen eine Schutzgebühr beim Archiv des Landtags Nordrhein-Westfalen, 40002 Düsseldorf, Postfach 10 11 43, Telefon (0211) 884 - 2439, zu beziehen. Der kostenfreie Abruf ist auch möglich über das Internet-Angebot des Landtags Nordrhein-Westfalen unter www.landtag.nrw.de

1. Wie viele „Likes“ und „Follower“ bzw. „Abonnenten“ und Fanzahlen haben jeweils die Seiten der Ministerien und der ihnen unterstellten Landesbehörden auf den von ihnen aktiv genutzten sozialen Netzwerken? (Bitte nach Ministerien und sozialen Netzwerken aufschlüsseln)

	Facebook Likes	Facebook Abonnenten	Twitter Follower	Instagram Follower
STK	53.141	53.045	27.351	-
MKFFI	3.448	3.646	2.465	1.641
FM	2.499	2.626	1.914	-
IM	38.509*	782.146	254.925	11.400
MWIDE	8.602	9.180	23.090	173
MAGS	2.235	2.461	1.817	-
MSB	9.969	10.669	3.049	3.189
MHKBG	10.684	10.996	1.858	1.383
JM	1.197	1.230	3.407	560
VM	6.253	6.648	17.819	2.553
MULNV	27.448	27.873	9.300	3.887
MKW	3.636	3.995	3.702	290
MBEI	270	281	4.546	941

* Eine elektronische Auswertung der Likes in Facebook der einzelnen Kreispolizeibehörden ist in der zur Verfügung stehenden Zeit nicht möglich, da die Daten nicht in entsprechend aufbereiteter Form vorliegen

2. Wie haben sich diese Zahlen in den letzten drei Jahren jeweils entwickelt?

		08/2016	08/2017	08/2018	08/2019
STK	Facebook Likes	-	60.873	51.841	53.141
	Abonnenten	-	48.996	50.467	53.045
	Twitter	12.535	19.304	23.726	27.351
	Instagram	-	-	-	-
MKFFI	Facebook Likes	-	465	1.739	3.448
	Abonnenten	-	493	1.933	3.646
	Twitter	-	617	1.692	2.465
	Instagram	-	-	-	1.641
FM	Facebook Likes	-	-	1.765	2.499
	Abonnenten	-	-	1.851	2.626
	Twitter	231	1.020	1.641	1.914
	Instagram	-	-	-	-
IM ^{*1}	Facebook Likes	-	17.110	29.177	38.509
	Abonnenten	-	17.232	29.528	39.176
	Twitter	-	745	2.852	4.911
	Instagram	-	-	5.220	11.400

		08/2016	08/2017	08/2018	08/2019
MWIDE	Facebook Likes	-	6.378	7.744	8.602
		-	6.185	7.699	9.173
	Abonnenten				
	Twitter	9.932	11.856	3.402*2	23.252
	Instagram	-	-	_*2	173
MAGS	Facebook Likes	-	1.103	1.591	2.235
		-	1.114	1.706	2.461
	Abonnenten				
	Twitter	-	-	-	1.817
	Instagram	-	-	-	-
MSB	Facebook Likes	-	-	6.613	9.969
		-	-	7.117	10.669
	Abonnenten				
	Twitter	-	-	1.969	3.049
	Instagram	-	-	757	3.189
MHKB G	Facebook Likes	-	491	7.553	10.684
		-	486	7.737	10.996
	Abonnenten				
	Twitter	-	246	1.142	1.858
	Instagram	-	-	453	1.383
JM	Facebook Likes	-	-	-	1.197
		-	-	-	1.230
	Abonnenten				
	Twitter	-	-	932	3.317
	Instagram	-	-	-	560
VM	Facebook Likes	3.356	3.997	5.079	6.253
		3.700	4.300	5.400	6.648
	Abonnenten				
	Twitter	8.018	11.147	15.585	17.819
	Instagram	-	-	180	1.600
MULNV	Facebook Likes	-	20.401	23.515	27.429
		-	19.971	23.582	27.791
	Abonnenten				
	Twitter	2.701	3.186	4.310	9.301
	Instagram	-	-	-	3.885
MKW	Facebook Likes	-	3.260	3.329	3.635
		-	_*3	_*3	3.995
	Abonnenten				
	Twitter	-	2.756	3.157	3.702
	Instagram	-	-	-	290
MBEI	Facebook Likes	-	-	-	270

	-	-	-	281
Abonnenten				
Twitter	1.302	1.901	2.448	4.546
Instagram	-	-	-	941

*1 Eine elektronische Auswertung der gewünschten Zahlen der einzelnen Kreispolizeibehörden ist in der zur Verfügung stehenden Zeit nicht möglich, da die Daten nicht in entsprechend aufbereiteter Form vorliegen.

*2 Für diesen Zeitraum konnten nicht für alle Accounts die Followerzahlen ermittelt werden.

*3 Zahlen sind technisch nicht ermittelbar.

3. Wie viele „Posts“ wurden in den letzten drei Jahren monatlich durchschnittlich in den einzelnen Kanälen abgesetzt? (Bitte jeweils nach Ministerium/Behörde und sozialen Netzwerken aufschlüsseln)

	durchschnittliche Posts pro Monat von 2016 - 2019		
	Facebook	Twitter	Instagram
STK	11	109	-
MKFFI	21	51	8
FM	9	9	-
IM*	13	50	11
MWIDE	56	128	3
MAGS	18	28	-
MSB	27	45	12
MHKBG	24	24	13
JM	15	46	3
VM	50	137	43
MULNV	93	74	12
MKW	45	22	11
MBEI	4	139	4

* ohne Polizei

4. Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (gegliedert nach Ministerien und jeweiligen Behörden) sind mit den entsprechenden Aktivitäten in sozialen Netzwerken betraut?

	Stellenanteile Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Aktivitäten in sozialen Netzwerken
STK	1,46
MKFFI	1,5
FM	0,3
IM*	1,45
MWIDE	2,6
MAGS	0,75
MSB	2,0
MHKBG	1,0
JM	0,55

VM	1,5
MULNV**	2,9
MKW	0,75
MBEI	1,0

*ohne Polizei

** zuzüglich 2,6 im nachgeordneten Bereich

Anmerkung zu Frage 4:

Da eine Vielzahl von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit Aktivitäten in den sozialen Netzwerken betraut ist, zugleich nur zeitweise, sind in der Übersicht die jeweiligen Anteile an der Gesamtarbeitszeit zusammengeführt. Wegen der engen Verzahnung im Bereich der Presse- und Informationsarbeit im digitalen Zeitalter kann es sich nur um Schätzwerte handeln.

5. Wie hoch waren die eingesetzten Mittel für bezahlte Werbung in sozialen Netzwerken (z.B. Facebook-Werbeanzeigen u. ä., gegliedert nach Jahr und entsprechender Stelle)?

		Eingesetzte Mittel in Euro		
		09/2016 08/2017	09/2017 08/2018	09/2018 08/2019
STK	Facebook	-	-	419,85
	Twitter	-	-	-
	Instagram	-	-	-
MKFFI	Facebook	-	100,00	1.957,54
	Twitter	-	-	-
	Instagram	-	in Facebook enthalten	in Facebook enthalten
FM	Facebook	-	60,99	-
	Twitter	-	-	-
	Instagram	-	-	-
IM*	Facebook	17.136,00	34.077,00	49.384 ,00
	Twitter	-	-	-
	Instagram	in FB enthalten	in FB enthalten	in FB enthalten
MWIDE	Facebook	-	5.415,27	9.965,52
	Twitter	-	-	-
	Instagram	-	-	94,97
MAGS	Facebook	-	10,00	-
	Twitter	-	-	-
	Instagram	-	-	-
MSB	Facebook	-	68.255,28	51.411,60
	Twitter	-	-	-
	Instagram	-	60.225,25	52.460,82
MHKBG	Facebook	-	4.348,44	3.469,63
	Twitter	-	-	-
	Instagram	-	in FB enthalten	in FB enthalten
JM	Facebook	-	-	1.021,57
	Twitter	-	-	-
	Instagram	-	-	-
VM	Facebook	-	-	100,00
	Twitter	-	-	-
	Instagram	-	-	-

MULNV	Facebook	-	-	4.318,19
	Twitter	-	-	-
	Instagram	-	-	-

		Eingesetzte Mittel in Euro					
		09/2016 – 08/2017		09/2017 – 08/2018		09/2018 – 08/2019	
MKW	Facebook	-	-	-	-	-	-
	Twitter	-	-	-	-	-	-
	Instagram	-	-	-	-	-	-
MBEI	Facebook	-	-	-	-	-	-
	Twitter	-	-	-	-	-	-
	Instagram	-	-	-	-	-	-

* ohne Polizei

Anmerkung zu Frage 5:

Die Beträge bei IM und MSB kommen zustande durch Maßnahmen zu Nachwuchswerbung bei der Freiwilligen Feuerwehr bzw. zur Lehrer-Rekrutierung.